

Partenariat stratégique entre l'Observatoire COM MEDIA et le SNCD pour les 500 entreprises du secteur de la Communication et de la Data Marketing Industrie

Fortes d'une communauté de 500 entreprises, les deux associations ont engagé une démarche de synergies croisées dont l'objectif est de supporter leurs adhérents dans les grands enjeux de performance, de relance et de transformation.

Dans un moment charnière pour les acteurs de la Communication et de la Data Marketing, l'Observatoire COM MEDIA et le SNCD ont noué un partenariat stratégique validant la mise en commun de leurs actifs respectifs au bénéfice de tous leurs adhérents.

Animés d'une vision commune basée sur la co-construction et le décloisonnement des métiers, l'Observatoire COM MEDIA et le SNCD ont donc décidé d'offrir à leurs membres respectifs un accès privilégié à 2 initiatives uniques :

- **Ainsi, chaque adhérent de l'Observatoire COM MEDIA bénéficiera d'un tarif privilégié au label Privacy Protection - Pact créé par le SNCD.** Ce label permet à toute entreprise d'évaluer sa conformité RGPD et d'affirmer son engagement pour le respect de la protection des données personnelles.

- **Tous les membres du SNCD bénéficieront quant à eux d'un accès privilégié aux Chemins de l'Innovation créés et animés par l'Observatoire COM MEDIA.** Les Chemins de l'Innovation sont une expérience événementielle interactive alliant conférences, workshops et networking pour se projeter dans l'avenir, pour découvrir des témoignages & des business cases et pour connecter les Marques et les Entreprises de la filière.

Pour Dominique Scalia, Président de l'Observatoire COM MEDIA, « Cette initiative traduit une volonté commune de rassembler les énergies et d'associer la filière de la Communication aux grands enjeux de la Data Marketing dont les évolutions réglementaires récentes obligent nos entreprises à transformer leur organisation en profondeur ».

« Notre partenariat avec l'Observatoire COM MEDIA et notre contribution aux Chemins de l'Innovation permettront la mise en avant et la valorisation de notre savoir-faire data mais aussi l'identification de nouvelles technologies dédiées à l'innovation qui sera l'indispensable moteur de la relance économique de nos adhérents » se réjouissent Didier Farge, Administrateur du SNCD en charge des Alliances et Bruno Florence, Président du SNCD.

Ces premières actions concrètes s'inscrivent dans un plan d'action plus global qui traduit l'ambition d'amplifier les synergies entre les 2 associations dans le but d'offrir une gamme de services élargie et des outils complémentaires au bénéfice de leurs membres respectifs.

Un webinar sera prochainement organisé pour présenter les modalités d'application de ce partenariat et les nombreux avantages qui seront très prochainement accessibles à l'ensemble des entreprises du secteur.

À propos de l'Observatoire COM MEDIA

L'Observatoire COM MEDIA rassemble une communauté de près de 300 entreprises de la filière de la Communication (annonceurs, agences, médias, événementiel, industriels de la communication, numérique). Les missions de l'Observatoire COM MEDIA permettent aux membres de rencontrer les entreprises de l'écosystème de la Communication, d'augmenter leur notoriété & leur visibilité et de se tenir informés sur les tendances du marché.

<http://obs-commedia.com/>

À propos du SNCD

Le SNCD est l'organisation professionnelle représentative de la Data Marketing Industrie. Il s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique qui découle de la forte croissance des données disponibles et des droits et usages associés. Les entreprises membres s'engagent à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession <https://www.sncd.org/>

Contact Presse :

SNCD – Nathalie PHAN PLACE, Secrétaire Général - Tél. : 01 55 43 06 11 - Email : nplace@sncd.org

Observatoire COM MEDIA – Paul BOULANGER, Responsable communication – Tél. : 06.74.82.52.55 – Email : paul@obs-commedia.com