

Appel à candidatures  
**L'Union des marques lance la cinquième édition  
de son programme Start-up your brand !**  
Réunion d'information le 17 octobre à 14h00

Fort du succès de ses quatre premières éditions, l'Union des marques avec le soutien du Groupe Figaro lance la cinquième promotion du programme Start-up your brand. Destiné aux start-ups du marché Martech au sens large (*adtech, insight & data, contenus, production, communication, stratégie d'influence, consumer care, retail, etc.*), ce programme d'accélération unique a pour objectif principal de créer davantage de passerelles entre les start-ups et les marques.

Cette cinquième session d'accompagnement débutera mi-décembre et se terminera mi-juin 2020 : 6 mois durant lesquels 6 à 7 start-ups seront accompagnées par les équipes de l'Union des marques et pourront bénéficier d'un programme qui repose sur 4 piliers complémentaires :

1. **Marketing** : Travail sur le marketing de l'offre et l'optimisation du discours avec l'aide de l'équipe de l'Union des marques et d'annonceurs qui se prêtent au jeu.
2. **Juridique** : Formation sur le cadre réglementaire du marché marketing-publicité et les attentes des annonceurs, par l'équipe juridique de l'Union des marques.
3. **Network** : Invitations à participer à des événements en fonction des opportunités, organisés par l'Union des marques et ses partenaires afin de développer son réseau auprès des annonceurs.
4. **Visibilité** : Visibilité auprès des marques adhérentes en bénéficiant de mises en avant dans les outils de communication de l'Union des marques, en intervenant dans les « Teams » métiers organisées par l'Union des marques, en disposant du Transfo (lieu augmenté au service de l'innovation collaborative) pour organiser ses rendez-vous et événements annonceurs.

Les frais de participation s'élèvent à 7000€HT pour l'ensemble du programme.

**FAITES PARTIE DE LA PROMOTION #5 !**

Ainsi que de belles start-ups de l'univers Adtech / Martech comme Adways, AdmoTV, BeOp, Bloom, Realytics, S4M ou ViewPay, rejoignez le programme Start-up your brand et bénéficiez d'un accompagnement de qualité !

Pour Marc Leprat, co-fondateur de ViewPay : « *Le programme SUYB de l'Union des marques a permis à ViewPay de gagner plus d'une année de prospection et de phoning intense pour rencontrer les directeurs médias des grandes marques. Cette exposition nous a donné l'opportunité de démontrer les surperformances de notre offre et nous procure encore aujourd'hui des bénéfices d'image 18 mois après.* »

Pour participer, il est nécessaire de répondre aux trois critères suivants : avoir une solution opérationnelle et innovante dans le domaine de l'Adtech/Martech, être recommandé par un annonceur référent et souscrire aux valeurs et principes prônés par l'Union des marques.

Une réunion d'information est organisée jeudi 17 octobre de 14h00 à 16h00 au Transfo, 251 boulevard Pereire, 75017 Paris. Inscription sur notre site : [www.uniondesmarques.fr](http://www.uniondesmarques.fr).

*« Avec le soutien du groupe Figaro, nous avons lancé le programme « Start-up your brand » pour permettre aux annonceurs en recherche d'innovation de pouvoir identifier les solutions les plus pertinentes dans les domaines de l'Adtech/Martech. Les vingt-cinq start-ups déjà accompagnées par les équipes de l'Union des marques ont pu travailler leur marketing de l'offre, développer leur réseau et ainsi faire grandir leur activité ».* **Jean-Luc Chetrit, Directeur général de l'Union des marques.**

À propos : L'Union des marques est l'organisation représentative des marques. Elle compte 6600 membres au sein de ses 230 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs et représente plus de 1500 marques. Elle a pour mission de promouvoir la liberté de communiquer en développant une communication responsable et de renforcer l'efficacité des actions marketing et communication. L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation.

Pour en savoir plus : [www.uniondesmarques.fr](http://www.uniondesmarques.fr)

---

**CONTACTS PRESSE :**

**UNION DES MARQUES : Agence Øconnection**

Floriane Monnier : [fmonnier@oconnection.fr](mailto:fmonnier@oconnection.fr) / 06 32 37 57 28

Valérie Hackenheimer : [vhackenheimer@oconnection.fr](mailto:vhackenheimer@oconnection.fr) / 06 12 80 35 20

