

NOTE D'INTENTION

WEEMATCH POUR RATP LA LIGNE

09/07/2019

Afin de célébrer ses 70 ans la RATP a fait appel à Weematch pour développer une ligne de produits dérivés à destination du grand public.

Pour répondre au mieux aux attentes de la RATP, nous avons imaginé une ligne **urbaine** nourrie par un **patrimoine historique riche** mais résolument **actuelle, populaire, ancrée dans le présent**.

Afin de porter haut ce positionnement auprès du grand public, nous avons décidé de créer une **marque fille**, issue de l'identité RATP, la touche retail en plus.

C'est ainsi qu'est né **RATP La Ligne**. Le nom joue sur un double sens : celui de la ligne de produits dont il est sujet aujourd'hui et celui des lignes de métro - tram - bus, le tout made in RATP. Le nouveau logo s'appuie sur l'acronyme historique RATP dans sa version vert jade contemporaine. A cela vient s'ajouter l'élément distinctif « La Ligne », dont la typo filaire noire évoque le mouvement urbain et donne du rythme à l'ensemble.

Le choix des produits, quant à lui, a été guidé par le souhait de s'adresser à deux cibles grand public : d'un côté, les touristes de passage à Paris, friands de produits « souvenir » ; de l'autre, les parisiens, critiques et très à l'affût des tendances, qui passent leur quotidien dans les transports en commun et qui ont parfois une opinion bien tranchée sur la RATP !

Ainsi tous les produits proposés s'inscrivent dans l'identité RATP, pourtant, plusieurs influences se croisent :

Certains produits, emprunts de la signalétique RATP se veulent pop et punchy (t shirt Apéro, mini carnets signalétique, tote bag XXL à pois).

D'autres, plus vintage, reprennent les couleurs de matériels roulants réformés (mini mugs, carnet et tote bags livrées historiques), la campagne de communication phare « Ticket Chic, Ticket Choc » des années 1980 (T shirts, sweat), ou l'architecture Art Nouveau de certaines stations (carnets aux motifs Métro ou Botzaris).

D'autres encore, très « street » et pointus s'autorisent un parti pris plus radical en affichant fièrement les logos RATP des années 1960 et 1976 (vestes de travail, sacs à dos bleu et kaki, T shirt blanc).