



Gartner, Magic Quadrant pour les plateformes de marketing mobile
Mention d'honneur pour ADA & CONVERGENT MARKETING®

Paris, le 30 juillet 2019

Gartner, numéro un mondial de l'informatique, de la recherche et du conseil, a classé ADA parmi les vingt plus grandes plateformes de marketing mobile au monde et la seule plateforme en Europe, à recevoir la mention honorable du "Magic Quadrant – Mobile Marketing Platform" pour l'année 2019.

C'est une reconnaissance exceptionnelle pour la plateforme ADA, qui récompense l'engagement et la passion consacrés quotidiennement par l'équipe à l'innovation et à l'efficacité de la technologie.

Les mentions honorables ne concernent que les fournisseurs ayant des taux de croissance et une capacité d'innovation importants.

Gartner recommande d'utiliser ADA comme solution idéale pour les agences de communication et de marketing.

Grâce à une plateforme intégrée de marketing mobile, il est possible de gérer des campagnes de communication adaptées aux attitudes et aux intérêts de chaque utilisateur, le tout à partir d'un outil unique.

Les Magics Quadrants de Gartner offrent un aperçu des fournisseurs de technologies sur le marché pour ceux qui souhaitent développer un projet ou faire un investissement et qui ont besoin de trouver la meilleure solution pour leurs besoins.

Ils offrent aux fournisseurs de technologies un positionnement concurrentiel sur les marchés à forte croissance et à différenciation différente.

Née de l'interconnexion du mobile, des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle, cette méthodologie révolutionnaire Convergent Marketing® a suscité l'intérêt de Gartner et a contribué à recevoir cette mention spéciale. **Ce modèle opérationnel, créé et soutenu par ADA (la plateforme marketing tout-en-un pilotée par des solutions d'intelligence artificielle), place The Digital Box parmi les principaux acteurs du marché et constitue la première entreprise européenne à recevoir ce prix exclusif.**

« Après une année de travail intense, nous sommes heureux d'annoncer que les analystes américains ont salué le niveau d'innovation technologique d'ADA X et notre capacité à émerger, à l'international, avec un concept révolutionnaire, Convergent Marketing®, qui peut être déployé de la meilleure façon en utilisant notre plateforme, ADA X », a déclaré Massimiliano Brigida, co-fondateur et responsable du développement international du groupe. »

Les résultats de cette collaboration sont déjà remarquables. Gartner et les marchés récompensent notre vision du Convergent Marketing®.

Une véritable innovation dans le scénario de marketing numérique qui se traduit par la convergence du smartphone, des réseaux sociaux et de l'IA, la nouvelle frontière capable de garantir un retour sur investissement réel dans la communication. Nous sommes honorés de représenter l'Europe dans le rapport Gartner et nous nous fions aujourd'hui à la capacité de ADA X de concurrencer et de gagner contre les logiciels créés aux États-Unis. »

Qu'est-ce que ADA X et Convergent Marketing® ?

ADA X est une plateforme de marketing mobile créée et conçue par des professionnels du marketing. Visant à rationaliser leurs activités dans un lieu unique qui inclut tout ce dont les professionnels du marketing ont besoin pour gérer de manière autonome leurs campagnes de communication, créer des expériences de contact mobiles attrayantes et mesurer le retour sur investissement. Grâce à la combinaison parfaite de l'intelligence artificielle et du traitement du langage naturel qui améliore la plateforme, les spécialistes du marketing profitent d'une expérience totalement immersive lorsqu'ils utilisent ADA X.

Une plateforme unique dans sa catégorie, où la créativité humaine et les compétences en calculs intelligents viennent ensemble, ce qui garantit des résultats de haute performance.

ADA X permet également d'appliquer Convergent Marketing®, une méthodologie révolutionnaire qui permet aux marques de développer leur activité au moyen de campagnes de communication personnalisées et attrayantes de la manière la plus efficace qui soit.

« Le Convergent Marketing® est l'évolution naturelle de l'Inbound marketing, grâce à l'intégration de contenus mobiles attractifs avec des taux de conversion élevés qui permettent aux entreprises de convertir leurs consommateurs plus naturellement en utilisant la puissance des réseaux sociaux que les consommateurs utilisent en priorité et qui est le premier point d'accès à un contenu en ligne.

En France, le concept novateur de Convergent Marketing® et de la plateforme ADA tout-en-un se développe de manière exponentielle, permettant à de nombreuses agences marketing de s'associer à la société italienne, a déclaré Pierre-Emmanuel Roque associé et responsable du développement France du groupe.

Le Convergent Marketing® est une combinaison d'outils et de stratégies visant à susciter l'intérêt et la participation, ainsi qu'à trouver l'outil de communication le plus pertinent et le plus utile pour chaque utilisateur.

En intégrant Mobile, Réseaux sociaux et Intelligence artificielle, l'utilisateur est contacté par un flux de communications interconnectées. Ce faisant, il offre des

expériences interactives et personnalisées qui permettent aux marques d'exploiter chaque phase de l'expérience utilisateur afin de transformer un inconnu en client, puis en ambassadeur de marque.

ADA et Convergent Marketing® sont nés de la nécessité pour les entreprises de renforcer leurs activités d'engagement des clients. À une époque où le consommateur est de plus en plus hyper connecté, l'efficacité de la téléphonie mobile, des médias sociaux et de l'intelligence artificielle exploités de manière intégrée ne peut être ignorée.

Avec sa plateforme de marketing mobile et ses assistants virtuels capables de révolutionner le marketing conventionnel, et avec plus de 100 employés répartis entre Italie, Espagne et France, The Digital Box est présent dans 28 pays et 5 continents. Il compte plus de 200 agences partenaires et plus de 5 000 comptes actifs, dont Calzedonia, Porsche, Natuzzi, Safilens, Pages Jaunes, SNCF, Medtronic, Abridéal, AKENA Hôtels...

